

LOS CLUSTERS URBANOS COMO INSTRUMENTO DE LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN LAS CIUDADES

Porter (2000) expone la definición de “cluster” señalando lo siguiente:

“en La ventaja competitiva de las Naciones (Porter, 1990), planteé una teoría microeconómica de la competitividad nacional, estatal y local en la economía global. En esta teoría, los clusters tienen un papel prominente. Los clusters son concentraciones geográficas de empresas interconectadas, proveedores especializados, proveedores de servicios, empresas de industrias relacionadas e instituciones asociadas (por ejemplo, universidades, agencias de normalización, asociaciones comerciales) que compiten en un campo particular pero también cooperan.

LOS CLUSTERS URBANOS COMO INSTRUMENTO DE LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN LAS CIUDADES

Para (Martin y Sunly,2003),Porter propone la idea de “Cluster” como concepto pero también como herramienta política.

El éxito del concepto de cluster de Porter es indudable y puede radicar al haber enlazado el concepto de competitividad empresarial con la competitividad de naciones, regiones, y ciudades, y además, con el interés de los políticos; también al estar vinculado al desarrollo de estrategias empresariales y no ser solo un marco teórico (Martin y Sunly,2003 pp. 7-10)

LOS CLUSTERS URBANOS COMO INSTRUMENTO DE LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN LAS CIUDADES

Para otros autores (Gordon,McCann,2000),los “clusters” varían en sus orígenes, estructura, organización, dinámicas, y trayectoria de desarrollo.

En este sentido, pueden aflorar desde una concentración empresarial con un matiz propio de la economía urbana, hasta ser una red social en términos de relaciones interpersonales, y relaciones institucionales.

LOS CLUSTERS URBANOS COMO INSTRUMENTO DE LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL EN LAS CIUDADES

BIBLIOGRAFÍA:

Porter, M. (2000): "Location, competition, and economic development: local clusters in a global economy", *Economic Development Quarterly*, Vol. 14 Issue 1, pp15- 20.

Porter, M. (1998a). Clusters and competition: New agendas for companies, governments, and institutions. In M. Porter, *On competition* Harvard Business School Press, Boston, pp. 197-287

Martin, R.; Sunly, P., (2003) : "Deconstructing cluster: chaotic concept or policy panacea?", *Journal of Economic Geography*, 3, pp 5-35.

Gordon, I. R.; McCann, P. (2000): "Innovation, agglomeration and regional development". *Journal of Economic Geografy*, 5 pp 523-543.