

La buena imagen de una ciudad ¿impulsa su crecimiento económico?

Victoria de Elizagarate
Mayo 2018

1. La buena imagen de una ciudad

- ▶ Es una realidad que las ciudades compiten para atraer inversiones en diferentes sectores económicos. En un mundo global las inversiones se mueven por diferentes lugares donde se ofrecen las mejores condiciones.

2. La buena imagen de una ciudad

- ▶ Por esta razón, las ciudades deben llevar acabo procesos de planificación estratégica con orientación al marketing. Es decir, analizando los beneficios que buscan los inversores, o los turistas, para ofrecerles mejores condiciones que otras ciudades

3. La buena imagen de una ciudad

- ▶ La marca ciudad desempeña un papel fundamental como garantía de los servicios que una ciudad puede ofrecer.
- ▶ El posicionamiento de la marca ciudad y la imagen que tendrán los inversores, o los turistas, resulta fundamental para el crecimiento económico que se deriva de estas inversiones.

4. La buena imagen de una ciudad

- ▶ La marca ciudad es el resultado del proceso de planificación estratégica en la ciudad con el objetivo de satisfacer necesidades, tanto de los ciudadanos, como de los inversores, o los turistas.
- ▶ La marca ciudad será analizada en el curso de verano de San Sebastián titulado “Turismo y Ciudades sostenibles “ que se celebrará los días 12 y 13 Junio en el Palacio Miramar de San Sebastián