

# **TURISMO GASTRONÓMICO: REVISIÓN DE CONCEPTOS**

**VICTORIA DE ELIZAGARATE**  
**Dra.CC.Económicas y Empresariales**

## TURISMO GASTRONÓMICO

- ✘ La definición de turismo gastronómico señalada por Hall, Stalkers, Smith, (2003) se centra en el turista cuya principal motivación para la elección del destino es la gastronomía.
- ✘ Esta definición nos lleva a considerar que este tipo de turista puede ser denominado como un turista gastronómico “en estado puro”.
- ✘ Sin embargo, la definición de la OMT (2012) ofrece otras alternativas, como se expone a continuación.

**En el informe de la OMT sobre el turismo gastronómico, (Global Report on Food Tourism ,2012) se expone la siguiente definición:**



**Son turistas o visitantes que planifican su viaje total o parcialmente con el propósito de probar la cocina de un lugar o llevar a cabo actividades relacionadas con la gastronomía**

En esta definición se encuentra el concepto de turista gastronómico en “estado puro”, pero también la elección del destino por otras características además de la gastronomía.

**BIBLIOGRAFÍA:**

**Organización Mundial del Turismo, (2012): Global Report on Food  
Tourisme . Recuperado [www.wto.org](http://www.wto.org) Julio 2018**