

1 La ciudad sostenible y resiliente: los nuevos retos de la gestión urbana. ¿Cómo se ha llegado a este desafío?

2 Estrategias para construir la resiliencia de las ciudades

3 Hacia nuevos modelos de ciudad. La transición de las ciudades a la economía circular: las ciudades circulares

4 Conservando el legado y compartiendo la experiencia: una muestra de la sostenibilidad social en las ciudades

5 El turismo y el compromiso con el desarrollo sostenible de las ciudades y territorios

6 La ciudad sostenible como creación compartida: ¿es útil para la ciudad simbolizar el compromiso con el desarrollo sostenible?

¿Cómo abordan las ciudades el reto de la sostenibilidad? Las ciudades sostenibles construyen la resiliencia preparándose ante los desafíos a los que están expuestas. Trabajan para reducir la vulnerabilidad social, económica y ambiental, y desarrollan la capacidad de resistir y de dar respuesta ante los desastres climáticos o de otra naturaleza, como las pandemias o el desafío del cambio climático, abordando la transición hacia un nuevo modelo de economía circular, como muestran las experiencias que se exponen en este libro de ciudades españolas y europeas. Además, las ciudades están comprometidas con la protección y conservación del patrimonio, la herencia de conocimientos y de habilidades recibidas (como las prestigiosas industrias culturales y creativas europeas), que se transmiten a las generaciones futuras (como la gastronomía y la enología, las industrias de la cerámica, la porcelana, el cristal o el perfume, entre otras), que son un patrimonio vivo como muestran los contenidos que se exponen en esta obra. Son ciudades que han preservado su singularidad creando las rutas por el comercio y los cafés históricos, o gastronómicas y del vino que atraen a un turismo sostenible que valora la autenticidad como se indica con los ejemplos de ciudades españolas y europeas. En este libro se muestra el modelo de ciudades que desde la gestión urbana impulsan la participación de los ciudadanos en la creación de los servicios públicos y en la elección de los símbolos de la ciudad.



PIRÁMIDE  
www.edicionespiramide.es

ISBN 978-84-368-4540-2



0225293

Victoria de Elizagarate

Ciudades sostenibles

Victoria de Elizagarate

# Ciudades sostenibles

Estrategias para gestionar los desafíos conservando el legado de las ciudades



**Victoria de Elizagarate** es doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y ha desarrollado su carrera profesional en la Universidad del País Vasco como profesora titular de universidad. Ha publicado los libros *Marketing de ciudades* en el año 2003 y *Marketing de ciudades. Estrategias para el desarrollo de ciudades atractivas y competitivas en un mundo global* en el año 2008, publicados también por Ediciones Pirámide. En el año 2019 la editorial Economy & Management Publishing House de Pekín (China) tradujo al chino el libro *Marketing de ciudades* (2008). Asimismo, en 1995 publicó el libro *Manual de estrategia competitiva para el mercado europeo: teoría y casos*. En la actualidad es consultora de estrategia.



PIRÁMIDE